

Beleidsplan 2025-2030

Stichting Ski-Uniek



SKI-UNIEK WERKT KOMENDE JAREN VERDER AAN:

DAT DOEN WE DOOR IN TE ZETTEN OP:

DAT VERTAALT ZICH IN DE VOLGENDE ACTIES:

Een stevige en betrouwbare basis van de organisatie

- Het verstevigen van de basis van onze organisatie;
- Het zijn van een financieel gezonde organisatie.

- Met het bestuur, de commissies en de vrijwilligers maken we (werk)afspraken;
- We zetten in op behoud van ons materiaal, de materiaal-commissie, en we onderzoeken hoe we dit kunnen versterken.
- We hebben onze documentatie inzichtelijk en breiden dit uit wanneer nodig;
- We voeren nieuwe VOG inventarisaties uit;
- Onze prijzen zijn marktconform een wintersport voor valide persoon (onze reizen zijn financieel gezond);

Het leveren van een goed product

- Het investeren in de opleiding aangepast wintersport niveau 2;
- Het met elkaar delen en uitbreiden van onze kennis en ervaringen;
- Het onderzoeken van alternatieven voor onze huidige wintersportgebieden.

- Het organiseren van de opleiding niveau 2 i.s.m. de NSKiV;
- We stellen doelen, motiveren en ondersteunen om al onze instructeurs gecertificeerd te krijgen;
- We organiseren kennissessies om aandoeningen en benaderingsmethoden te bespreken en leren;
- We maken gebruik van LVF's tijdens onze lessen en reizen;
- We investeren in onze instructeurs d.m.v. waarderingsacties;
- We maken een plan / afweging voor de wintersportgebieden.

Het gebruiken van ons (groeierende) netwerk

- Het zonder winst oogmerk meer durven 'vermarkten' van Ski-Uniek;
- Ons actief te blijven inzetten in het netwerk van aangepast wintersporten.

- We verbeteren onze website en gebruik van office365;
- We zijn gepland zichtbaar op de socials en via de nieuwsbrief;
- We maken een plan en gaan actief sponsoren werven;
- We werven op nieuwe deelnemers en instructeurs;
- We nemen deel aan promotie activiteiten in ons netwerk;
- We maken wintersport mogelijk, en stimuleren doorstroming waar mogelijk;
- We zijn betrokken in het netwerk (aangepast wintersporten), we delen kennis, ervaring, en ondersteunen.

Inleiding en aanleiding:

Het vorige beleidsplan van Ski-Uniek besloeg de periode 2018–2023. Omdat nog niet alle doelstellingen waren behaald, is het plan met een jaar verlengd, zonder aanpassingen in de inhoud. Begin 2025 vielen meerdere ontwikkelingen samen: het aftreden van voorzitter Roy Feijen, de komst van nieuwe bestuursleden én het aflopen van het beleidsplan. Dit moment leek ons dan ook bij uitstek geschikt om opnieuw naar onze koers en doelen te kijken.

Het vorige bestuur heeft veel bereikt. Onder hun leiding groeide Ski-Uniek van een kleine club met enkele vrijwilligers en deelnemers, naar een stichting die jaarlijks meerdere indoor skilessen en wintersportreizen organiseert. Naast het bestuur spelen ook de reiscommissie en skischool een belangrijke rol in de uitvoering van deze activiteiten en de groei van deelnemers en vrijwilligers.

Gerichte investeringen van de afgelopen jaren hebben ervoor gezorgd dat Ski-Uniek inmiddels beschikt over vrijwel al het benodigde aangepaste skimateriaal en kunnen we onze lessen en reizen grotendeels zelfstandig voorzien en ‘draaien’ op onze eigen materialen. Sponsors hebben hierin een onmisbare rol gespeeld. Ook is er stevig geïnvesteerd in samenwerking met andere aanbieders van aangepaste wintersport, en de samenwerking met de NSKiV met de opleiding ‘Aangepast wintersporten niveau 2’ als resultaat. Kortom, er ligt een sterke basis waarop het bestuur in de nieuwe formatie verder kan werken.

Met een nieuw bestuur en een afgerond beleidsplan is 2025 hét moment om vooruit te kijken. Nieuwe bestuursleden brengen frisse ideeën en energie mee om de stichting verder te ontwikkelen. En dankzij de stevige basis die de afgelopen jaren is gelegd, staat Ski-Uniek er sterker voor dan ooit.

Missie, visie, doelstelling, kernwaarden.

Ski-Uniek staat voor het mogelijk maken van wintersporten voor mensen met een lichamelijke beperking. Het is onze missie “om mensen met een beperking de mogelijkheid te bieden om op een plezierige en veilige manier te genieten van wintersport. We streven ernaar om iedereen, ongeacht fysieke of mentale uitdagingen, zo zelfstandig mogelijk te leren skiën. Tegelijkertijd zorgen we voor een inclusieve omgeving waarin ook mensen die (nog) niet zelfstandig kunnen skiën, volledig worden ondersteund en betrokken.”

Met het aanbieden van skilessen en wintersportreizen zijn wij als stichting niet klaar. Ons werk stopt niet bij ‘het mogelijk maken van wintersport’. We spannen ons als stichting in om aangepast wintersporten meer bekend en toegankelijk te maken, omdat we ons beseffen dat het niet stopt bij ‘alleen skiën’. Zo streven we onze visie na, namelijk dat:

“wij geloven dat wintersport niet alleen een bron van plezier is, maar ook van persoonlijke groei, vertrouwen en vrijheid. Onze stichting zet zich in voor een samenleving waarin mensen met een beperking gelijke kansen krijgen om zicht te ontwikkelen, grenzen te verleggen en hun dromen na te jagen op de piste. Door aangepaste lessen, deskundige begeleiding en persoonlijke aandacht maken wij skiplezier toegankelijk voor iedereen: zelfstandig van mogelijk, ondersteunend waar nodig.”

Om onze missie en visie te realiseren stellen we ons de volgende doelen:

1. **Toegankelijk maken van wintersport voor iedereen met een lichamelijke beperking;**
Wij zetten ons in om mensen met een lichamelijke beperking de mogelijkheid te bieden om een wintersport te beleven.
2. **Kwaliteit en deskundigheid borgen door opleiding en samenwerking;**
We leiden onze vrijwilligers op tot goede instructeurs via het opleidingsprogramma van de NSKiV en via eigen intensieve begeleiding. Zo investeren we in de kennis en kunde van onze vrijwilligers waardoor we kwaliteit, veiligheid en continuïteit kunnen waarborgen.
3. **Per wintersport seizoen organiseren we ten minste 2 wintersportreizen en 5 indoor lesdagen ter voorbereiding op de reizen;**
Met het organiseren van de skilessen en wintersportreizen maken we wintersporten mogelijk. Indoor skilessen bieden een ski ervaring dichtbij huis, daar waar de wintersportreizen een wintersport bieden 'zoals wintersport moet zijn'.
4. **We promoten aangepast wintersporten om mensen in contact te brengen met de aangepast wintersporten;**
Zichtbaarheid en promotie zijn belangrijk voor onze stichting. Het zorgt voor nieuwe deelnemers en instructeurs, en zorgt voor bekendheid en bewustzijn onder de doelgroep.
5. **We ondersteunen waar dat nodig is, en motiveren zelfstandigheid waar mogelijk;**
Onze reizen brengen een gemengd gezelschap samen: gezinnen, individuen en iedereen die wil wintersporten. Of iemand nu volledige ondersteuning nodig heeft of juist zelfstandig kan skiën, wij zijn er voor (bijna) iedereen. Waar mogelijk stimuleren we ervaren (zit)skiërs om zelfstandig op wintersport te gaan."

Onze organisatie, activiteiten, samenwerking en sponsors.

Het bestuur in de vorige formatie heeft gebouwd aan een organisatie met een sterke basis. Zo zijn er een goed werkende reiscommissie en skischool (commissie). Zij staan aan de lat voor het organiseren van de wintersportreizen en indoorskilessen. Naast deze commissies hebben we een groot netwerk van vrijwilligers om ons heen. Zij zetten zich breed in, van ondersteuning bij lessen, reizen, en het aangepast materiaal tot voorlichting, digitale ondersteuning en sponsoring.

We werken samen met verschillende andere organisaties die aangepast wintersport aanbieden. Onder andere op het gebied van materiaal en kennis, maar ook tijdens het organiseren van promotieactiviteiten. Ook werken we samen met de Nederlandse Ski Vereniging. In samenwerking met hen en andere clubs voor aangepast wintersporten is ook de opleiding "Aangepast wintersport niveau 2" opgestart waaraan wij deelnemen.

De afgelopen jaren hebben we van verschillende sponsors hulp mogen ontvangen. Deze sponsorgelden zijn goed terecht gekomen. Mede door deze hulp hebben we aangepast materiaal kunnen aanschaffen (doorlopend), als ook nieuwe instructeurs ski's (2024), en nieuwe instructeurs kleding (2025). De afhankelijkheid van externe hulp is groot, maar de hulp van deze sponsors was in veel gevallen tijdelijk. Daarom kijken we in het nieuwe beleidsplan onder andere naar het werven van nieuwe sponsors die een bijdrage kunnen leveren aan onze stichting.

Totstandkoming

Het beleidsplan is totstand gekomen in verschillende bestuursvergaderingen. Aan de hand van een SWOT-analyse is gekeken naar onze krachten en zwaktes die we nu herkennen in onze organisatie. Daarnaast is gesproken over de kansen en gevaren die we buiten de organisatie zien. Input vanuit onze vrijwilligers is meegenomen via de jaarlijkse seizoensevaluatie. Door middel van prioritering hebben we besloten wat wél en niet in het beleidsplan moet komen. Dit plan is daarna besproken op ons vrijwilligersweekend.

Het plan is opgedeeld in 3 pilaren, welke elk zijn uitgewerkt op de volgende manier:

- Hier willen wij als organisatie de komende jaren (verder) aan gaan werken (strategisch);
- Dit vertalen we vervolgens in een focus op bepaalde onderdelen (tactisch);
- Om vervolgens over te gaan op concretere acties (operationeel).

I. Een stevige en betrouwbare basis van de organisatie

Alle mensen die zich inzetten voor Ski-Uniek doen dit vrijwilliger. Het is daarom belangrijk dat iedereen weet waar hij / zij aan toe is en wat verwacht wordt. Dat geldt niet alleen voor vrijwilligers, ook voor de mensen die komen skiën. Door de stevige basis verder uit te breiden, borgen we het bestaan van de organisatie, onze missie, en werken we aan een solide toekomst. We werken hieraan door in te zetten op:

- Het verstevigen van de basis van onze organisatie:
 - *Met het bestuur, de commissies en vrijwilligers maken we (werk)afspraken.*
 - *We zetten in op het behoud van ons materiaal, de materiaal-commissie, en we onderzoeken hoe we dit kunnen versterken.*
 - *We hebben onze documentatie inzichtelijk en breiden dit uit wanneer nodig.*
 - *We voeren een nieuwe VOG-inventarisatie uit.*
- Een financieel gezonde organisatie zijn:
 - *Onze prijzen zijn marktconform een wintersport voor valide persoon (onze reizen zijn financieel gezond).*

Met het verstevigen van onze basis zetten we in op een aantal zaken:

Door het opstellen van een huishoudelijk reglement weten we wie waar verantwoordelijk voor is. Dit schept duidelijkheid. Ook beschrijven we hierin afspraken die we maken met betrekking tot de skilessen en wintersportreizen. Zo zijn we transparant, duidelijk, en kunnen we terugrijpen op onze basis als er vragen zijn.

We zijn ons als bestuur bewust van de kwetsbare positie rondom ons aangepast materiaal. Het klaarzetten, onderhouden en instandhouden hiervan rust op de schouders van enkele vrijwilligers. Daarom zetten we ons actief in op het behoud van de vrijwilligers op deze functie. Tegelijkertijd onderzoeken we hoe we de positie kunnen verbeteren en meer grip kunnen krijgen op de zaken die betrekking hebben op ons aangepast materiaal.

De huidige tijd vraagt ons om voorbereid te zijn. Zo zullen we o.a. onze algemene voorwaarden uitbreiden voor de indoor ski lessen, en werken we aan een BHV / veiligheidsplan voor de lessen en reizen. We zorgen dat onze documentatie is bijgewerkt, en indien nodig voor iedereen toegankelijk is.

Een onderdeel hiervan is het opnieuw inventariseren en structureren van de VOG documenten voor al onze vrijwilligers.

We bieden onze reizen marktconform aan:

Hiermee doelen we op het financieel gezond houden van onze reizen. De prijzen van onze reizen zijn vergelijkbaar met een wintersport van een valide persoon (op basis van hotel met halfpension, inclusief vervoer, materiaalhuur, skipas en skilessen). Door onze reizen op deze manier aan te bieden, kunnen we sponsorgelden duurzaam investeren in materialen die langduriger waarde behouden, zoals aangepast skimateriaal.

II. Het leveren van een goed product

als Ski-Uniek zijn we trots op het product wat we leveren en de doelen die onze deelnemers bereiken. Dit willen we graag blijven doen. Daarom hebben we aandacht voor dat wat we doen, namelijk het aanbieden van skilessen en reizen, en de kennis en ervaring van onze instructeurs. Zonder hen zouden we niet zijn waar we nu zijn. Daardoor zetten we in op:

- Het investeren in de opleiding aangepast wintersport niveau 2.
 - *Het organiseren van de opleiding niveau 2 i.s.m. de NSKiV:*
 - *We stellen doelen, motiveren en ondersteunen om al onze instructeurs gecertificeerd te krijgen.*
- Het met elkaar delen en uitbreiden van onze kennis en ervaringen:
 - *We organiseren kennissessies om aandoeningen en benaderingsmethoden te bespreken en leren.*
 - *We maken gebruik van LVF's tijdens onze lessen en reizen.*
 - *We investeren in onze instructeurs d.m.v. waardering acties.*
- Het onderzoeken van alternatieven voor onze huidige wintersportgebieden.
 - *We maken een plan / afweging voor de wintersportgebieden*

Het investeren in de opleiding aangepast wintersport niveau 2:

Samen met de NSKiV en andere clubs hebben we mooie stappen gezet met een opleiding aangepast wintersporten. Met als resultaat dat er een opleidingsprogramma ligt voor onze (nieuwe) instructeurs. Als organisatie willen we ons hiervoor blijven inzetten om samen dit programma te organiseren en verbeteren. We stellen doelen, motiveren en ondersteunen om al onze instructeurs gecertificeerd te krijgen. Zo borgen we dat we een uniform en kwalitatief goed product leveren.

Het met elkaar delen en uitbreiden van onze kennis en ervaring:

Om kennis en ervaring te delen organiseren we (intern) kennissessies om aandoeningen en benaderingsmethoden te bespreken en hiervan te leren. Op deze manier leren we van elkaar over hoe we in bepaalde gevallen het beste met onze doelgroep kunnen omgaan. Uiteraard is ons uitgangspunt dat we iedereen gelijk behandelen en benaderen, maar het is soms wel handig om net iets meer te weten over specifieke aandoeningen.

Om de overdracht van skilessen vlot te laten verlopen, en om van elkaar te leren, gebruiken we Les Voorbereidings Formulieren (LVF's). Iedere gecertificeerde instructeur is hiermee bekend. Door het gebruik van deze formulieren weten we van elkaar wat de deelnemer een vorige les heeft bereikt, en kunnen we onze lessen voor de volgende keer hierop aansluiten.

Iedereen die zit inzet voor Ski-Uniek doet dit op vrijwillige basis. Juist daarom willen we als stichting ook onze waardering uitspreken naar onze vrijwilligers. Zo weten onze instructeurs waarvoor ze het doen, en dat we blij zijn met hun inzet. Zonder hen zou Ski-Uniek niet zo goed draaien als dat het nu doet.

Het onderzoeken van alternatieven voor onze huidige wintersportgebieden:

Wij beoordelen onze wintersportgebieden jaarlijks op geschiktheid. De laatste jaren merken we dat een van onze huidige bestemmingen, Folgaria, niet altijd aan de verwachtingen voldoet. Met name de weers- en sneeuwcondities spelen hierin een rol. Daarom zoeken we actief naar alternatieve locaties, zodat we onze reizigers een goede wintersportervaring kunnen bieden.

III. Het gebruiken van ons (groeierende) netwerk:

We zijn als stichting de afgelopen jaren flink gegroeid. Nieuwe deelnemers en instructeurs betekent dat ons netwerk ook is gegroeid. Hier willen we als bestuur meer gebruik van gaan maken. Dat willen we doen door in te zetten op:

- Het zonder winst oogmerk meer durven 'vermarkten' van Ski-Uniek;
 - *We verbeteren onze website en het gebruik van office365.*
 - *We zijn gepland zichtbaar op de socials en via de nieuwsbrief.*
 - *We maken een plan en gaan actief sponsoren werven.*
 - *We werven op nieuwe deelnemers en instructeurs.*
- Ons actief te blijven inzetten in het netwerk van aangepast wintersporten;
 - *We nemen deel aan promotie activiteiten in ons netwerk.*
 - *We maken wintersporten mogelijk, en stimuleren doorstroming waar mogelijk.*
 - *We zijn betrokken in het netwerk (aangepast wintersporten), we delen kennis, ervaring, en ondersteunen.*

Het zonder winst oogmerk meer durven 'vermarkten' van Ski-Uniek:

We kunnen als organisatie een stap maken in onze (online) zichtbaarheid. Het verbeteren van onze website is hier een eerste stap van. Door office365 beter te benutten willen we tevens de onderlinge samenwerking van commissies en instructeurs een stap vooruit helpen.

Als organisatie hebben we een relatief groot bereik op de socials. Door hier structureel en gepland zichtbaar te zijn, houden we interactie met onze doelgroep en vergroten we de kans dat we worden gezien door potentieel geïnteresseerden. Zo heeft het vermarkten ook effect op het werven van nieuwe deelnemers en instructeurs.

Ski-Uniek draait voor een gedeelte op donaties en giften van sponsoren. Als bestuur willen we weer meer en actief inzetten op sponsoring. Door middel van sponsoracties en structurele werving kunnen we financiële middelen aantrekken die we kunnen inzetten voor het voortbestaan van onze stichting.

Ons actief in blijven zetten in het netwerk aangepast wintersporten:

Het voorgaande bestuur heeft Ski-Uniek in een sterke, mooie en prettige positie gebracht. Mede door hun inzet is Ski-Uniek een partner van andere stichtingen en verenigingen geworden die zich inzetten voor aangepast wintersporten. Zo trekken we samen op voor promotie activiteiten, en delen we onderling kennis, ervaring, en materiaal. Ski-Uniek heeft een plek in het netwerk waar wij trots op zijn. De komende jaren zullen we ons blijven inzetten om de samenwerking te stimuleren, waarbij we deelnemen aan gezamenlijke promotie activiteiten, opleidingen, en het delen van kennis.

Tot slot

We zijn als bestuur trots op de stichting in haar huidige vorm. Ski-Uniek zou niet zijn wat het nu is dankzij de inzet van (oud)bestuursleden en de talloze vrijwilligers die hun tijd steken in het mogelijk maken van wintersport voor mensen met een lichamelijke beperking. Tegelijk zien we als bestuur ontwikkelingen waarop we in moeten spelen. Daarom verwachten we dat we met dit nieuwe beleidsplan de juiste stappen zetten om de komende jaren te werken aan de toekomst van onze stichting.

Getekend,

Mart Hofman (voorzitter),
Sijbrand de Haan (vice voorzitter),
Ben Zeelendberg (penningmeester),
Loes van Tilborg (communicatie),
Manon Kwakkenbos (skischool),
Jur van der Sijde (kennis en veiligheid),

Het bestuur van Stichting Ski-Uniek.